

Verv	Styremedlem 2 - markedsansvarlig		
Periode	2 år	Revidert	08.06.2016
Revisjon	2	Valgt på årsmøte	2015
Ansvar			
Markedsaktiviteter som sponsorkontakt, markedsføring og annen profilering av korpset og dets aktiviteter			
Hovedoppgaver			
• Kontakt med Coca Cola og andre bidragsytere • Sponsoransvarlig for DM • Kontakt med media sammen med Leder • Bidra ved søknader av økonomisk støtte • Informere om mulighetene for sponning ved alle foreldremøter • Ta kontakt med og avholde møter med bedrifter som det blir tipset om eller som på egen hånd viser interesse for å bidra.			
Bidragsyter til			
• Leder, Nestleder A og B, Utstyrsansvarlig og Loppesjef i forbindelse med utarbeidelse av søknader • Nestleder A og B for å utarbeide profileringstiltak/aktiviteter (spilleoppdrag mv.)			
Rapportering			